ПРАКТИКУМ НА ТЕМУ:

«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

25 августа 2022г

г. САМАРА, УЛ. МОЛОДОГВАРДЕЙСКАЯ, 151, ЗАЛ №1

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

15:30-16:00	**Регистрация участников.** **Приветственный кофе-брейк**
16:00-17:00	Выступление на тему: «Интернет маркетинг» Спикер: Добрусин Алексей Витальевич Почему сейчас важно бежать быстрее изменений: ✓ 3 инструмента digital, которые сработают прямо сейчас ✓ Соц. сети или соц. сеть - законы нового времени ✓ Интернет-стратегия: миф или реальность. Что работает, а что нет
17:00-17.15	Выступление на тему «Образовательно консалтинговые инструменты, направленные на повышение конкурентоспособности и результативности продаж» Спикер: Егоров Владимир Николаевич
17.15-17:30	Кофе-брейк
17:30-18:00	**Презентации кейсов** 1.«Разработка маркетингового плана выхода компании АйЭсТи на рынок B2B», генеральный директор Лукьянчикова Елена Геннадьевна 2. «Стратегия проникновения бренда Столото в Поволжье», управляющий регионом Злобин Кирилл Михайлович
18:00-19:00	Решение кейсов **Эксперты:** *Группа 1* Никульников Николай Викторович Афонасьев Максим Альбертович *Группа 2* Лыхкун Айсылу Федоильевна Добрусин Алексей Витальевич *Формат*: интеллектуальная деловая игра по подгруппам в разных аудиториях
19:00-19:20	Презентация решений кейса экспертами групп
19:20-19:30	Завершение «Практикума», открытый диалог, вопросы-ответы.