



Маркетинг-это организация системы управления предприятием с целью получения максимальной прибыли на основе наиболее полного удовлетворения потребностей рынка посредством основных маркетинговых функций.

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ПРАКТИКУМ ПО МАРКЕТИНГУ

Уважаемые дамы и господа!

Клуб директоров Самарской области совместно с Высшей школой международного бизнеса проводит серию практикумов по маркетингу.

ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ



КД|СО
КЛУБ ДИРЕКТОРОВ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Приглашаем стать участником полезного мероприятия на тему:
«Интернет-маркетинг»**

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

- Какие образовательно консалтинговые инструменты, направленные на повышение конкурентоспособности и результативности продаж наиболее эффективные?
- Почему сейчас важно бежать быстрее изменений?
- 3 инструмента digital, которые работают прямо сейчас.
- Соц. сети или соц. сеть - законы нового времени.
- Интернет-стратегия: миф или реальность. Что работает, а что нет?

на эти и другие вопросы ответят спикеры мероприятия:

СПИКЕРЫ



sambis.ru

Егоров Владимир Николаевич

Директор Высшей школы международного бизнеса и Исполнительный директор Клуба директоров Самарской области

- Доктор бизнес-администрирования DBA;
- Член Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО);
- Член Ассоциации "Союз работодателей Самарской области";
- Член Совета при Губернаторе Самарской области по содействию развитию конкуренции;
- Член Региональной квалификационной комиссии Самарской области (РКК).



dobrusin@gedocorp.ru

Добрусин Алексей Витальевич

директор Центра цифровых технологий Университета МИР (г. Самара)

- стратегический маркетолог, Член Гильдии Маркетологов
- основатель интернет-агентства Gedocorp
- преподаватель в МИР (г. Самара), ВШЭ (г. Москва), ВШМБ (г. Самара)
- председатель комитета по цифровой экономике Самарского регионального отделения "Деловой России"
- эксперт по цифровой экономике Самарского регионального штаба ОНФ
- эксперт, участвующий в таких проектах, как "iВолга", "Цифровой прорыв", High Technology Management Summer School, Astana Hub, «Мой бизнес»
- акселератор Generation S, YellowRockets
- спикер на таких мероприятиях, как международный форум "Белые ночи", Уральская Интернет Неделя, Национальный медицинский инновационный форум, форум маркетологов Поволжья «Закрутка», «Клиент в конверте».

В рамках мероприятия состоится интеллектуальная деловая игра по решению «живых» кейсов:

1-ый кейс

«Разработка маркетингового плана выхода компании АйЭсТи на рынок В2В»

Компания АйЭсТи работает на российском рынке в сфере информационной безопасности. В последнее время количество киберугроз растет для всех игроков рынка. Большую часть клиентов (около 70%) компании составляют гос. заказчики, которые сильно зависят от требований законодательства, чьи изменения могут как положительно, как и отрицательно повлиять на работу компании-заказчика. При этом перспективным сегментом является коммерческий сектор, на который компании необходимо выйти для увеличения общей прибыли компании в результате диверсификации клиентской базы.

**Представитель- генеральный директор
Лукьянчикова Елена Геннадьевна**

2-ой кейс

«Стратегия проникновения бренда Столото в Поволжье»

Проникновение и узнаваемость бренда 'Столото', нацеленная на увеличение участников государственной Лотереи Столото в Поволжье. В работе разбирается развитие сети распространения под собственным брендом "Столото" и увеличение проникновения в ПФО. Обсуждаются вопросы дальнейшего развития и увеличения новых участников лотерей на базе существующей розницы, увеличения онлайн канала.

**Представитель- региональный директор
Злобин Кирилл Михайлович**

Итогом решения кейсов станет выработка рекомендаций для дальнейшего развития и роста компаний.

Экспертами выступают



**Лыхкун
Айсылу Федоильевна**

*Директор макрорегиона ВОЛГА ООО
МОНТ*

- Имеет высшее экономическое образование, MBA GM, MBA Marketing (ICS PARIS)
- Член Совета Клуба Директоров Самарской Области
- Председатель маркетингового комитета
- Член «Ассоциации директоров по развитию»
- Эксперт в области информационных технологий
- Член сообщества «ТОП-менеджер, создающий будущее»



**Никутьников
Николай Викторович**

*Генеральный директор агентства
цифровой трансформации WEBROVER*

- Кандидат экономических наук
- Доцент кафедры цифровой экономики ПГУТИ (Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики)
- Преподаватель ВШМБ (г. Самара)
- Амбассадор цифровой трансформации
- Член бизнес-клубов «Топ-менеджер создающий будущее» и «Клуб Директоров Самарской области»



**Афонасьев
Максим Альбертович**

*Инженер, Бизнес-практик, Эксперт
по B2B по продажам.*

- Менеджер, Инженер, Маркетолог, Бизнес-тренер, Фасилитатор
- Член ассоциации бизнес-спикеров СНГ (CISSA).
- Профессиональный спикер CISSA по версии Global Speakers Federation
- Член Российской Ассоциации Фасилитаторов.
- Автор проекта Skills For Sales «О сложных продажах просто». CEO «LMS-Solution»
- Опыт работы в иностранных компаниях мирового уровня на управляющих позициях с 2008 года.
- Финалист конкурса Лидеры России (2021 год)

Участие бесплатное, регистрация обязательна, количество мест ограничено [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Дата проведения: 25 августа 2022 года

Начало в 16 часов

Место проведения: г. Самара, ул. Молодогвардейская, 151

ЖДЁМ ВАС НА ИНТЕРЕСНОМ И ПОЛЕЗНОМ МЕРОПРИЯТИИ!